ALIMENTOS

La pitaya: variedad de usos

Lucía López ❖

Estamos en plena temporada de la pitaya. En los mercados y las calles se escuchan y ven los vendedores con sus canastos llenos, animando o despachando a la clientela. Este fruto, atractivo por su variedad de colores, así como su fresca y peculiar pulpa, tiene sus raíces en antiguas culturas y ofrece una gran variedad de usos y un futuro promisorio a escala mundial.

Especialistas, encabezados por el doctor Eulogio Pimienta, jefe del departamento de Ecología, del Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA), han estudiado aspectos históricos y etnobotánicos del fruto de esta cactácea.

Una presencia antigua en diversas culturas

El nombre de pitaya se le dio en las Antillas. Significa "fruto escamoso". Los antiguos mexicanos la llamaban "coapetilla", que quiere decir serpiente gruesa, refiriéndose a la apariencia de las ramas de pitayo.

Desde la época prehispánica esta planta, que se produce en la época calurosa del año, ha sido un complemento importante en la dieta de las comunidades indígenas que habitan las tierras semiáridas, tropicales y subtropicales del país.

Entre los indios seris la pitaya ha sido considerada una de las fuentes más importantes de alimento. El fruto se almacenaba seco. Las semillas eran consumidas por separado e incluso los pétalos de las flores también se comían.

Los nahuas le daban a la pitaya un uso ritual, pues lo consideraban un "alimento y regalo". En una celebración que se realizaba para hacer alianzas para la guerra, a los invitados del pueblo y de las comunidades vecinas se les ofrecía una bebida a base de esta fruta y mezcal.

Los californianos o cochimíes hacían harina de las semillas tostadas para consumirlas en el invierno, como si se tratara de una segunda cosecha de pitayas.

Durante la conquista, la pitaya llamó la atención de los españoles por su vistoso colorido y sabor dulce. Las primeras plantaciones comerciales, siempre a pequeña escala, se iniciaron a finales del siglo XIX y una de las principales regiones fue el suroeste de Jalisco.

ADRIANA GONZÁLEZ

Los antiguos mexicanos la llamaban "coapetilla", que quiere decir serpiente gruesa

La planta se usa para formar cercos vivos en los linderos. Las ramas secas son empleadas como leña. Se ha sugerido que podría jugar un papel importante en la reforestación de regiones semiáridas.

Diversos productos alimenticios

A diferencia de otros frutos de cactáceas, la pitaya cuenta con gran cantidad de pulpa, 90 por ciento (la tuna 50), pues su cáscara es delgada y las semillas son pequeñas.

La pitaya, además de consumirse como fruta fresca, se utiliza para obtener diversos alimentos, entre los que sobresalen pan, mermeladas y bebidas refrescantes (nieve, agua fresca y ponche). Estos preparados son tradicionales en Techaluta, Jalisco, importante región productora de este fruto.

El agua fresca se elabora combinando la pulpa de la pitaya con agua, jugo de limón y azúcar. El ponche es preparado con los frutos que no han madurado completamente, mezcal y azúcar.

Por lo anterior, concluyen los especialistas, esta fruta puede ser un sustento económico de las poblaciones rurales de regiones semiáridas y extenderse a los mercados mundiales, donde los frutos exóticos tienen una amplia demanda.

Su potencial es tal que en mayo del próximo año se llevará a cabo en Guadalajara el simposio internacional sobre el cultivo y aprovechamiento de la pitaya y la pitahaya.❖

ACADEMIA

La importancia de la administración

Guillermo Vázquez Ávila* ❖

Frecuentemente en mi labor como docente escucho esta pregunta: ¿dónde radica la importancia de la administración? ¿Se practica tal y como la estudiamos: planeación, organización, dirección y control?

Se puede afirmar que la administración es un hecho ligado estrechamente a la naturaleza social del hombre, en tanto que se presenta y tiene influencia en todas las instituciones socioeconómicas de la vida organizada.

Cabe preguntarse aquí: ¿es posible buscar una conclusión general acerca de los resultados obtenidos a través de la aplicación de la teoría administrativa?

Y los países en general, ¿qué tiempo dedican al estudio y desarrollo de la teoría general de la administración a través de tantos enfoques propuestos a lo largo de su historia?

Al respecto es oportuna la siguiente reflexión: "hay un abismo entre quienes estudian administración y aquellos que la hacen. Los empresarios, directivos y administradores actúan por tradición y costumbre, por intuición y ocurrencia, y las más de las veces con urgencia. No hay en todo esto ninguna correlación con los finos conceptos teóricos que en el pensamiento de la administración se manejan" (Peter Drucker).

Nada descabellada tal afirmación desde mi punto de vista. En mi experiencia profesional, la mayoría de las empresas de México son unas hasta el día veinte de cada mes, y según vayan los resultados, el resto del mes cambian drásticamente sus políticas, metas y demás estrategias. El hecho de cumplir "sus metas de producción" supera cualquier otro objetivo: "échale kilos, sino no llegamos a la meta".

Quizá no sepamos todavía cómo administrar la investigación industrial para obtener resultados económicos favorables. Tal vez sea la única hipótesis que explique las discrepancias que existen entre la vasta literatura en el campo de la investigación administrativa y los magros resultados.

Si a todo lo anterior agregamos el casi nulo interés de los países en vías de desarrollo por conocer, estudiar y enriquecer los fundamentos del pensamiento de la administración y su relación con la práctica real, tal vez podamos explicar con ello el atraso tan evidente de la mayoría de estas naciones.

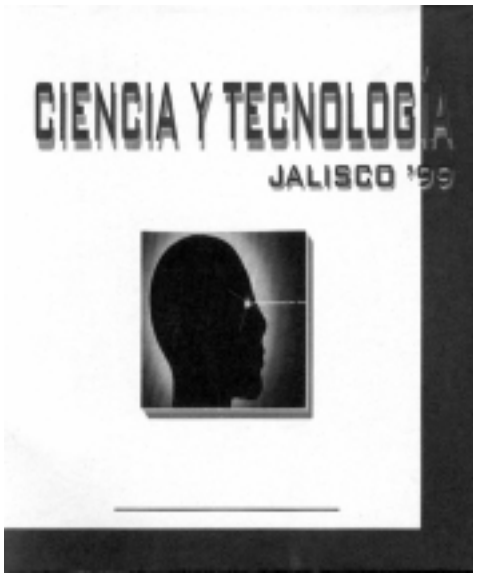
Me interesa comentar lo escrito por Mario Bunge: "Durante el último medio siglo han proliferado en Europa, y se han exportado a Latinoamérica las corrientes irracionalistas. Al negarse la razón y al exaltarse en su lugar la intuición, al rechazarse el dato fundado y abrazarse al mito, se niega la ciencia, que es un enfoque racional del mundo. En algunos países el irracionalismo moderno puede interpretarse como síntoma de decadencia social; en nuestra América, tan necesitada de razón, esa mercancía goza de gran consumo porque es el complemento intelectual del analfabetismo y del atraso técnico y científico".

Palabras dignas de reflexión, pues si bien es cierto que el atraso de los países latinoamericanos no les da tiempo suficiente para la investigación y desarrollo, también lo es que no buscan formas de salir de la posición en que se encuentran.

Una reflexión más: "tenemos un notable déficit de científicos" (Mario Bunge). Necesitamos con angustiosa urgencia matemáticos, físicos, químicos, biólogos, psicólogos y sociólogos que contribuyan a la explotación racional de nuestras riquezas, a suplir nuestras deficiencias económicas y a superar la etapa de la cultura colonial.

Una vez expuesto lo anterior, se reafirma el hecho de que la práctica de la administración adquiere una relevancia especial, pues a través de sus postulados y teoremas nos propone un manejo eficiente de los recursos, en la búsqueda de rendimientos para las empresas.❖

* Maestro en administración y profesor de tiempo completo en el CUCEA.



TARJETA DE DESCUENTO PARA UNIVERSITARIOS

Solicítala y obtendrás atractivos descuentos en productos y servicios, **en más de 25 establecimientos.**

Requisitos:
fotografía infantil,
fotocopia de credencial
de estudiante o trabajador
de la U. de G. (vigente)
u orden de pago.

Informes:
Coordinacion de Servicios Estudiantiles
Escorza 145 Esq. López Cotilla
Tels. 826 6142, 826 3642, 825 8888, (1155 y 1159).
Foráneos 01800 638 8888.