

Radiografía de la música callejera

Existe un movimiento en Guadalajara de músicos ambulantes que trabajan en la calle, empujados por los altos niveles de desempleo, señala la productora de Radio Universidad, Jade Ramírez, quien realizó una investigación al respecto.

Víctor González

Existe un movimiento importante de músicos ambulantes en las calles de Guadalajara, quienes comparten la necesidad de difundir un discurso entre la gente que transita por la ciudad, a la vez que enfrentan el desempleo con inventiva y en muchos de los casos con originalidad.

Lo anterior fue destacado en "Radiografía de la música callejera", proyecto que impulsó Jade Ramírez, productora de Radio Universidad de Guadalajara, quien desde hace tres años inició investigación por el centro de Guadalajara acerca de los músicos callejeros, la que ha propiciado una serie de programas de radio y la publicación de una antología en disco compacto.

"Existe un movimiento en Guadalajara de músicos ambulantes, quienes poseen composiciones propias y trabajan en la calle empujados por los altos niveles de desempleo, con una propuesta estética

distinta, cargada de contenido y capaz de lograr una comunicación con el escucha".

Con el apoyo de la beca del Fondo Estatal para la Cultura y las Artes para investigación en patrimonio cultural, Jade Ramírez levantó 60 grabaciones de campo con 60 músicos, entre solistas, dúos, tríos y mariachis.

Con ese material editó, de manera independiente y con su firma, llamada Producciones ochún, un disco compacto titulado *Retratos de asfalto*, que presentó en noviembre pasado.

En el disco hay variedad de géneros, estilos, versiones y discursos. Las grabaciones fueron levantadas justo en el lugar en donde los músicos trabajan. Luego las masterizó Gilberto Domínguez.

La investigación permitió producir nueve programas de radio, en los que participaron varios investigadores, como los antropólogos José Antonio McGregor y Fernando Híjar y los etnomusicólogos Arturo Chamorro y Cornelio García.

La autora de este trabajo encontró que



Existe comunicación entre el músico callejero y la gente que lo escucha

existe una comunicación entre el músico callejero y la gente que lo escucha y hasta ahora nunca se había registrado ni analizado en un estudio etnográfico tal hecho.

Lo contrario sucede en el DF, donde hay buenos expositores musicales, sobre todo en Coyoacán y el centro histórico, pero en estos lugares la gente está tan centrada en sus problemas, que no reacciona ante la propuesta.

"Aquí algunas personas les dan una moneda, les aplauden o les compran un casete o también hay quienes los abuchean o recriminan por considerar que sus canciones

son ofensivas o insolentes por criticar a la iglesia o al gobierno. Lo interesante es que esa comunicación existe. Los músicos ambulantes provocan la reflexión y consiguen establecer contacto con su público".

Este proyecto propició un contacto entre los músicos callejeros, quienes reflexionaron acerca de la posibilidad de crear una agrupación que les ayude a ventilar sus inquietudes, puesto que son personas que trabajan, pero que no perciben un sueldo fijo ni prestaciones y que los ayuntamientos no tiene registrados. Una alianza les servirá para gestionar un mejor trato de las autoridades. ❖

Invitan a crear la asociación de sociólogos de Jalisco

Juan Carrillo Armenta
juafrcarrillo@hotmail.com

El Departamento de Sociología, de la Universidad de Guadalajara, tiene un objetivo bastante claro para su XXVI aniversario: conformar su propia asociación

de profesionales, para llenar un vacío en Jalisco.

El doctor Rogelio Luna Zamora, jefe del departamento, hace una invitación a todos los egresados de esta carrera, para que participen, este 29 de enero, a las 18:00 horas, en el auditorio Adalberto Navarro

Sánchez, del CUCSH, en su búsqueda por "fortalecer y poner en comunicación a todo el gremio de sociólogos, así como de propiciar su incidencia y una participación más significativa en la comunidad".

Los principales objetivos de este encuentro son:

1. Constituir una asociación o comité de exalumnos de sociología, responsable de impulsar el quehacer científico y profesional de los egresados.
2. Propiciar un ambiente de diálogo y encuentro de los egresados, para compartir experiencias profesionales y académicas que hayan desarrollado en los diversos ámbitos de trabajo, materializadas en el diseño y ejecución de proyectos innovadores.
3. Consolidar la propuesta de los cursos de formación profesional y proyectos de titulación, mediante la discusión y participación activa de los egresados.

4. Abrir un espacio de reflexión sobre el pasado, presente y futuro de la actividad profesional del sociólogo, en el marco de la sociedad del conocimiento y la globalización.

"Esta asociación deberá difundir los potenciales beneficios del sociólogo, sobre todo en actividades del sector privado".

Una vez fundada, sus miembros decidirán cómo integrar a profesionales de otras escuelas y regiones, pero que residan en nuestra ciudad.

POTENCIAL DEL SOCIÓLOGO

Luna Zamora afirma que el sociólogo tiene un amplio espectro para su desempeño profesional, en áreas públicas como docencia, investigación y administración, así como en estudios de mercado, opinión u organizaciones no

gubernamentales, sectores que pertenecen al ámbito privado.

"Es reconocida su participación en empresas que realizan encuestas, estudios de mercado, procesos electorales o análisis estadísticos".

Durante los últimos años ha estado involucrado y tenido mayor injerencia en eventos de difusión, organización y actividades de desarrollo comunitario.

"Con su fuerte sentido crítico, puede crear mayor conciencia sobre los problemas que aquejan a la sociedad, así como en torno a las transformaciones que están ocurriendo".

Tiene la capacidad de intervenir en asuntos políticos, mediante juicios que evalúen las decisiones sociales, culturales, administrativas y políticas de los gobernantes.

"Aún existen áreas de importancia que no tienen presencia de sociólogos, insuficiencia que esperamos esta asociación remedie". ❖



El Departamento festejará su XXVI aniversario