CÁTEDRA

Somos analfabetas mediáticos

Como ciudadanos tenemos el derecho a protestar si un programa no nos gusta y a usar los medios de comunicación para educarnos y fomentar una mirada crítica

MARIANA GONZÁLEZ

Los mexicanos no sabemos interpretar lo que muestran u ocultan los medios electrónicos (televisión, internet), tampoco conocemos que tenemos el derecho de apelar a estos medios de comunicación o utilizar internet como una forma de educarnos y no sólo de entretenernos o consumir.

Guillermo Orozco Gómez, director de la Cátedra Unesco sobre la Alfabetización Mediática e Información y Diálogo Intercultural (MILD), que fue inaugurada el pasado 20 de noviembre, explicó que la televisión pública no permite a sus usuarios decidir acerca de la programación que quieren ver.

"No nos enseñan que tenemos derecho a protestar cuando un programa no nos gusta. Y nos hacen creer que nos la están regalando (la señal de televisión) y que es un favor que podamos acceder gratis a ella. Hay que comenzar desde cero para que la gente sepa que tiene derechos como que el máximo de publicidad cada hora en televisión debe de ser 20 por ciento, cuando en realidad es hasta 28 por ciento de comerciales disfrazados".

Añadió que esta cultura de derechos frente a las pantallas es parte de la formación ciudadana y de la alfabetización mediática que buscan fomentar con esta cátedra.

Otros de los temas pendientes de los medios electrónicos es el fomento del diálogo intercultural que propicie la tolerancia, un elemento "importante en el contexto de guerra en ciernes entre el Islam y Occidente", detonada por los ataques terroristas de los últimos meses por parte del Estado Islámico, añadió.

"En términos comunicacionales esto implica el reconocimiento de estereotipos raciales en toda la programación mediática. Ver cómo los medios y las distintas páginas de internet están estereotipando a sujetos concretos de distintas partes del mundo y generar una discusión en la que niños y jóvenes sepan cómo se van construyendo estos estereotipos de manera abierta, o más sutil", agregó.

Derechos humanos y la comunicación

Durante la mesa de diálogo acerca de los derechos humanos de la comunicación y el fortalecimiento de la ciudadanía, que formó parte de la jornada inaugural de la cátedra, Sofía Palau, directora del Observatorio de Medios del Iteso, afirmó que lograr este tipo de derechos tiene que iniciar por modificar la organización monopólica de los medios locales y nacionales, la regulación de la propiedad de los espacios en internet y también la alfabetización mediática.

Recalcó que es un reto que la relación de la sociedad mexicana con los medios de comunicación sea entendida como un tema central de la democracia, que debe estar en el debate público.

También se deben buscar estrategias para ayudar a personas de cualquier edad "a construir una mirada crítica y a entender que lo que vemos en los medios de comunicación o lo que nos encontramos en las redes no es todo, que está recortado, que tiene una perspectiva, una intención", dijo.

Esto en un contexto en el que las niñas y niños en México ven la televisión en promedio cuatro horas y media al día, que sus programas favoritos son las telenovelas y los realitys shows, destacó la vicepresidenta de la Asociación internacional para la investigación en comunicación y medios.

Irma Ávila, consejera del Instituto Federal de Telecomunicaciones y de la Red por los Derechos de la Infancia, afirmó que alfabetizar mediáticamente a los niños no es sólo que sepan distinguir entre lo bueno y lo malo, sino que puedan poner a debate el tema de la violencia, el consumismo, el género y los estereotipos que se presentan en los medios electrónicos. ♦

La relación de la sociedad con los medios debe entenderse como un tema central de la democracias, señalaron en el evento. / FOTO: JORGE ALBERTO MENDOZA

UNIVERSIDAD

Donativo récord para la Cruz Roja

La colecta en la UdeG se realizó del 1 de septiembre al 20 de octubre

KARINA ALATORRE

El Rector General de la Universidad de Guadalajara, Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, entregó a la Cruz Roja Mexicana un cheque por un millón 637 mil 152 pesos con 27 centavos —200 mil más que el año pasado— correspondiente a lo recaudado por la comunidad universitaria a través de la Colecta Universitaria 2015, cuyo emblema fue "Soy UdeG y salvo vidas"

"Nos enorgullece anunciar esta cantidad, en el sentido de reflejar el interés de nuestra comunidad por cooperar con la Cruz Roja Mexicana, ya que además de superar la meta del año pasado, se corrobora que ésta representa la cifra más alta recaudada durante las 15 colectas organizadas por esta Casa de Estudio desde el año 2001", comentó Bravo Padilla.

Miguel Ángel Domínguez Morales, Vicepresidente Nacional de la Cruz Roja y Delegado Estatal de Jalisco, quien recibió el donativo y calificó la aportación como "histórica". "La convocatoria de esta Casa de Estudios es confiable, poderosa, rápida y muy eficiente. Toda la comunidad universitaria responde al llamado de los hermanos necesitados, gracias a que la solidaridad y el sentido de pertenencia son valores vivos en cada centro y en cada aula".

Explicó que para brindar servicios en sus 28 delegaciones y 17 bases en Jalisco, se requieren 120 millones de pesos anualmente, los cuales se recaudarían si cada uno de los jaliscienses donara al menos 15 pesos al año.

Por su parte, Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector de la UdeG, dio a conocer los detalles de la Colecta Universitaria 2015, que fue realizada del 1 de septiembre al 20 de octubre, informando que todos los donativos se recibieron de forma electrónica y de manera voluntaria, por medio de la orden de pago, en caso de los estudiantes, y por descuento vía nómina para los trabajadores universitarios.

El Vicerrector comunicó que además de la colecta, la UdeG brinda apoyo a la Cruz Roja a través de un acuerdo de la Comisión de Hacienda, con el que se condona el arancel correspondiente al Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (REVOE) a favor de la Escuela de Enfermería de la Cruz Roja, que en el último año suma un monto de 875 mil pesos. ♦