

Mazatlan

Miércoles 9 de marzo de 2016
Año 9 Número 6

31

31

Festival Internacional
de Cine en Guadalajara
Film Festival · México

za
Honor



BANDERAS

una cara romántica

directorío

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Rector General

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Secretario General

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

Presidente del Patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara

Lic. Raúl Padilla López

Director del Festival Internacional de Cine en Guadalajara

Iván Trujillo

Coordinador General de Comunicación Social

Dr. Everardo Partida Granados

Coordinador de La gaceta de la Universidad de Guadalajara / Mayahuel

Mtro. José Luis Ulloa Luna

Editor

Alberto Spiller

Concepto de Imagen y Diseño

Fabrizio Pacheco

Diagramación

Miriam Mairena Navarro

Diana Puig Valenzuela

Corrección

Víctor Manuel Pazarín

Jefe de cierre

Fernando Ocegueda Luna


FICG | 31


La productora Bertha Navarro en el III Foro por el cine mexicano
Foto: Gonzalo García



El actor Eduardo Noriega
Foto: Natalia Fregoso



Los actores Ofelia Media y Antonio Banderas
Foto: Gilberto Torres



Presentación del libro *Tierra de visiones: 30 años de cine mexicano en Guadalajara*
Foto: Jimena Ojeda



Elige la *Coca-Cola* que va contigo

EL SUEÑO DE BANDERAS

EL actor español fue reconocido ayer con el Mayahuel al Cine Iberoamericano



Foto: José María Martínez

JULIO RÍOS

Antonio Banderas soñaba con ser futbolista. Una fractura de pierna frenó ese anhelo. El 20 de noviembre de 1975, él no celebró con el brazo en alto la muerte del dictador Francisco Franco, lo hizo viendo la televisión con el pie encima de una mesita en la sala. Murió el futbolista, pero nació el actor en el preciso momento que pereció el régimen autoritario y se gestó la democracia.

Luego de actuar en pequeños teatros de su natal Málaga, el 3 de agosto de 1980 tomó un tren a Madrid. Traía cien dólares en una bolsa escondida que su madre le tejó en el pantalón. En la capital, un buen día encontró a un tipo con un maletín rojo que le dijo: “Tienes cara romántica. Deberías hacer cine”. Se llamaba Pedro Almodóvar.

Los siguientes años para él fueron frenéticos. Del “mundo Almodóvar”, saltó a Hollywood para convertirse en un Latin Lover que se fue a la cama con Madonna y, de ahí, caminó en las calles de Philadelphia con Tom Hanks, para luego encarnar a un mariachi, ponerse la máscara de El Zorro y codearse con figuras de la talla de Sylvester Stallone.

Ayer, por su trayectoria en la cinematografía mundial, el actor, productor, director y filántropo, recibió el Mayahuel al Cine Iberoamericano en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara.

“Antonio Banderas es un actor que ha sabido reinventar su propia estrella. Que ha ido del amor a la guerra y de la sangre a la paz”, rezaba la voz en off en un video que se proyectó en el Paraninfo Enrique Díaz de León, previo al momento en que el Rector General de la UdeG, Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, le entregó el galardón, durante una ceremonia en la que participaron también el presidente del Patronato del Festival Internacional de Cine de Guadalajara, Raúl Padilla López, el director del FICG, Iván Trujillo Bolio y la actriz Ofelia Medina.

“Son siete películas que he rodado aquí. He viajado de Campeche a Guaymas; a Chiapas, Tlaxcala y Guanajuato. Y me he encontrado siempre en mi casa. Me han invitado con este reconocimiento a echar la vista atrás y veo a un niño que en los años setenta iba al teatro. Y ahí soñaba y reflexionaba sobre las complejidades del ser humano”, dijo Banderas al recibir el premio y confirmar el cariño que siente por México.

“Ese niño comenzó a sentirse incómodo en el lugar que ustedes ocupan. Era la necesidad de saltar al otro lado del espejo. Por dispar de la realidad que vivíamos en España, una dictadura en un país anestesiado. Pero también recuerdo al niño que se subió a un tren en Costa del Sol y vio a su familia quedarse atrás. Ahí deje de ser José Antonio Domínguez Banderas para convertirme en algo más que en ese momento no sabía lo que era”.

El director del FICG, Iván Trujillo, explicó que con este Mayahuel de Plata se reconoce a los personajes que han trascendido fronteras y han dejado huella en el público y en la industria. Se entregó en 2007 por primera vez, a Guillermo del Toro y lo han recibido, entre otros, personajes como Gustavo Santaolalla, Marisa Paredes, Victoria Abril y Andy García.

Luego de la entrega del galardón, Banderas y Ofelia Medina protagonizaron un diálogo que además de cerrar las actividades del Talents Guadalajara, se convirtió en una tertulia en la que reflexionaron sobre el misterio inescrutable que significa ser mujer. “Si pudiera, sí me gustaría ser mujer por lo menos unos días y sentir esa maravilla desde adentro”, confesó el actor.

La mexicana le reconoció su sencillez, pues a pesar de sus logros no ha perdido el piso, y resaltó el trabajo del español en la Fundación Lágrimas y Favores, que beca a medio centenar de jóvenes al año para cursar estudios en la Universidad de Málaga. Luego, Ofelia Medina le entregó unas mazorcas de maíz, para que lo defiendan de los “ojetes”, “perdón, de los organismos genéticamente transformados”, bromeó Medina. +

Especialistas hablaron del personaje en el cine y cómo se construye, en la clausura del III Foro de Cine Mexicano

UN SUJETO QUE EVOLUCIONA



Foto: Gilberto Torres

MIGUEL RAMÍREZ

La Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) y el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), organizaron la tercera mesa “Comunicación actor/director”, dentro del III Foro de Cine Mexicano, que ayer concluyó en el Laboratorio Arte Variedades (LarVa). La charla tuvo el propósito de que el público cinéfilo entienda la importancia que tiene el actor para encarnar a un personaje que cuenta la historia.

La mesa de discusión estuvo moderada por el director de cine Ignacio Ortiz, quien explicó que se debe ver al personaje como un sujeto que evoluciona conforme pasan las etapas de producción del filme.

“Tenemos que comprender que de la misma manera que el cine es un proceso que empieza con la escritura del guión cinematográfico y termina con la exhibición en la pantalla, el personaje crece, se desarrolla y muestra sus diferentes caras a partir de que es abor-

dado por los diferentes especialistas”, como guionistas, directores, productores los encargados de vestuario, explicó Ortiz.

Carlos Carrera, guionista y director de cine, habló en torno a cómo surge la figura del personaje. Subrayó que “depende de los proyectos, por ejemplo: si intervengo en el guión empiezo a pensar qué actor puede encarnarlo, porque puede resultar frustrante imaginar a un personaje y que no se aterrice en la película. Sí procuro pensar en quién puede ser y comienzo a buscarlo desde una etapa temprana”.

En lo que se refiere al casting, la actriz Úrsula Pruneda dijo que los actores y actrices deben estar interesados por conocer al director para generar empatía y no tener miedo o falta de comunicación. Además, explicó que este foro, entre otras cuestiones, sirve para desmenuzar el quehacer actoral. “Es importante que los jóvenes sepan qué es ser actor y cómo se deben relacionar con todo el personal de la producción”. Puntualizó que ella se hizo actriz por su interés y necesidad de comunicarse con los demás y el cine, dijo, es una vía para el diálogo con la audiencia. +

Películas

ESCRIBIR TU PROPIA HISTORIA

El mensaje de la película El libro de la vida de Jorge R. Gutiérrez es que cada quien tiene que ser el autor de su vida

WENDY ACEVES VELÁZQUEZ

El libro de la vida es una carta de amor para las personas que ya no están de manera terrenal. El mensaje del filme de animación, en palabras de su director Jorge R. Gutiérrez, es que “todos tenemos un libro y cuando vivimos vamos escribiendo nuestra historia. La mayoría de la gente vive una vida que otra persona le escribe, pero el mensaje de esta película es que tú eres el autor de tu propio libro y si no escribes tu propia historia, otra persona te la va a escribir”.

De visita en el FICG, Jorge R. Gutiérrez compartió que su película, basada en la celebración del Día de Muertos, estuvo inspirada en una de las experiencias que lo han hecho sentir más enojado durante su vida: la muerte de su mejor amigo, Mauricio, cuando ambos tenían ocho años.

“La inspiración de *El libro de la vida* fue un evento que me marcó de niño. Siempre he creído que el trabajo que surge de una experiencia personal y el trabajo que tiene un corazón noble, trasciende barreras”.

Jorge R. Gutiérrez trabajó durante un año en *El libro de la vida*. Escribió el libreto, diseñó los personajes y encontró a su productor de ensueño: Guillermo del Toro, “el Santa Claus de México que hace todos los sueños realidad”.

Pero antes tuvo dificultades. Una fue cuando llegó a Dreamworks y tras trabajar en *El libro de la vida* durante un año, le notificaron “algunos cambios a la historia”: no puede ser en México, no puede haber nada de toros, el protagonista no se puede morir, queremos que la película sea en Nueva York y que sea un musical de reggaetón. Jorge R. Gutiérrez renunció —dice—, porque no era la película que quería hacer.

En ese tiempo realizó, al lado de su esposa, la caricatura *El Tigre*, de veintiséis episodios y ganadora de siete premios Emmy, misma que estuvo basada en experiencias familiares de la infancia. “*El Tigre* se trata de un niño que su papá es súper héroe y su abuelo villano, los ama a los dos pero tiene que decidir si va a ser bueno o malo. Está basada en historias de la infancia de mi esposa y mías”. A esta producción le fue bien en América Latina, pero no en ciudades de Estados Unidos donde no había hispanos, por lo que fue cancelada.

Después buscó “un productor famoso que pudiera ayudar a encontrar financiamiento” y pensó en Del Toro. “Nos canceló quince veces seguidas. Los productores me decían que no quería ver mi proyecto pero insistí”. Cuando logró presentarlo, Del Toro le dijo que era de los peores proyectos que había visto, pero después vino algo que Jorge R. Gutiérrez no olvidará: “Tengo dos hijas y todos los sábados en la mañana nos levantábamos a ver *El Tigre*, conozco tu versión de México, el amor que le tienes a la cultura, conozco tu arte. Claro que te vamos a producir”, le dijo Del Toro, y comenzó la relación entre el productor y el director. Desde el inicio del proceso hasta que salió la película pasaron catorce años. Se estrenó en México y Estados Unidos en 2014. +

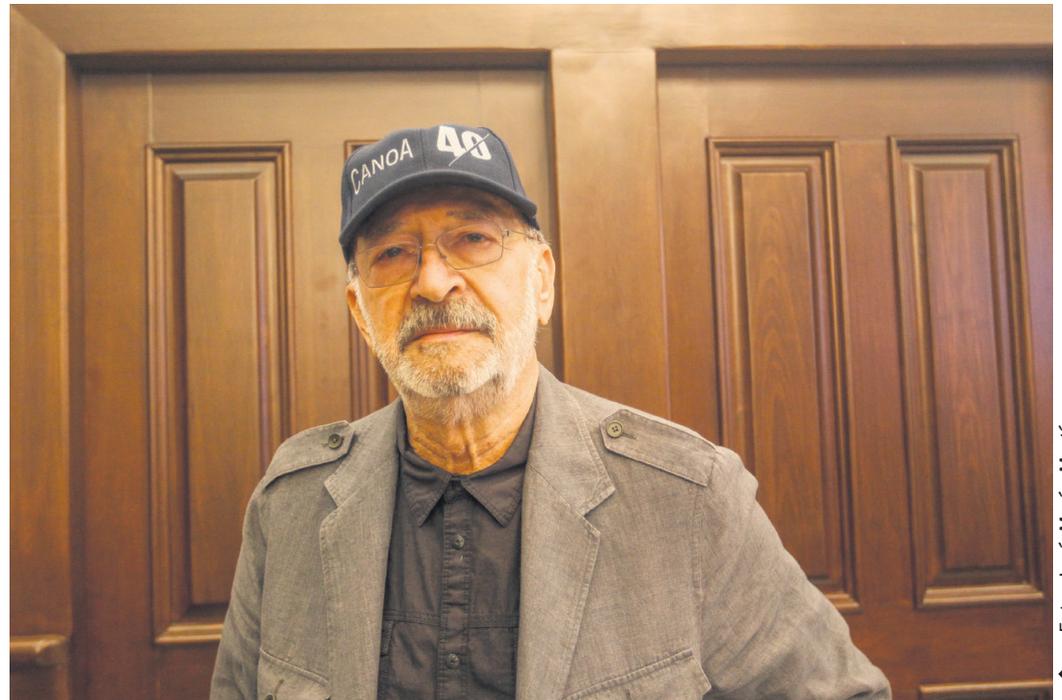


Foto: José María Martínez

CANOA EN SUS CUARENTA

WENDY ACEVES VELÁZQUEZ

A cuatro décadas del estreno de la película *Canoa: memoria de un hecho vergonzoso*, dirigida por el cineasta mexicano Felipe Cazals, su pertinencia, la vigencia de sus temas, su influencia en el cine mexicano, su estilo narrativo y su estética fueron analizados y reflexionados durante la mesa “A cuarenta años de *Canoa*”, dentro del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), y con la presencia de su director.

Al tomar la palabra, Cazals, quien recibió el Oso de Plata en el Festival Internacional de Cine de Berlín por este filme, fue breve y preciso al decir que *Canoa* “es una película importante para el cine mexicano y para México”. “Quiero dejar claro que un director de cine sólo no hace las películas. *Canoa* fue hecha con mis colaboradores: escritor, fotógrafo, técnicos, actores, y es gracias a ellos que también existe la película”.

Durante la presentación de los participantes, el director del FICG, Iván Trujillo Bolio, dijo que “veníamos saliendo del conflicto estudiantil del 68 que terminó con una matanza. *Canoa* no estuvo exenta de polémicas, forma parte de la renovación del cine mexicano”.

“*Canoa* se estrenó en 1976 en la Ciudad de México y en 1998, en su reestreno, Cazals afirmó que era una película para la juventud”, recordó Guadalupe Ferrer, moderadora de la mesa, quien apuntó que durante cuatro décadas la juventud y el público en general han conocido y apreciado esta obra.

Fernanda Solórzano, ensayista y crítica de cine, dijo que “*Canoa* apeló a emociones primarias. En concreto, apeló al miedo, que es de todas las emociones humanas la más primitiva y quizá la menos controlable, como lo podemos ver en los propios habitantes de San Miguel *Canoa*”. +

Es una película que apeló al miedo, se dijo en una mesa de análisis para conmemorar su aniversario

Talents GDL

EXPLOSIÓN DE TALENTOS

OMAR MAGAÑA

Los cincuenta cineastas noveles de México, Centroamérica y el Caribe, que fueron seleccionados para la octava edición de Talents Guadalajara, se tomaron la fotografía grupal de despedida el martes por la noche.

Los organizadores de la sección de formación dieron fin a seis días de actividades con una ceremonia de clausura muy sobria en el Paraninfo de la Universidad de Guadalajara, donde se agradeció el entusiasmo de los jóvenes realizadores.

La ceremonia fue dirigida por Florian Weghorn, programador de Talents Berlinale; Jenny Mügel, programadora cultural del Goethe Institut México y el director general del FICG, Iván Trujillo Bolio.

“Ellos nos apoyan muchísimo para hacer el Talents”, reconoció Ana Zamboni, directora de la sección, en relación a sus aliados alemanes, Weghorn y Mügel.

El objetivo de la clausura, dijo Zamboni, es desear a los cineastas seleccionados que les aproveche la expe-

riencia de estos seis días en los que han podido establecer contacto y vínculos de colaboración para futuros proyectos. Al interior de Talents Guadalajara tiene lugar una actividad denominada Talent Coproduction Meeting, donde los creadores tienen citas con expertos y pitching de sus proyectos, y una más llamada Talent Press, que funciona como una clínica de entre-

namiento intensivo en crítica cinematográfica.

“Este año tuvimos por primera vez un espacio para la animación, que se llama Talent Motion Studio. Lo que hicimos fueron tres días de asesorías inmediatas, yo le llamo así porque los expertos no veían los proyectos desde antes, sino que aquí vieron los proyectos de los seleccionados. Tuvimos un grupo con cinco animadores con quienes tuvieron citas muy íntimas, muy cercanas y quedaron muy contentos con eso”,

destacó Zamboni.

El lema de esta edición fue Implosión: Explosión a manera de alegoría sobre la reunión de talentos que significa Talents y la explosión de proyectos cinematográficos que germinan después del encuentro. +

Talents Guadalajara concluyó ayer con una ceremonia en la que se instó a los participantes de esta edición a aprovechar los conocimientos adquiridos

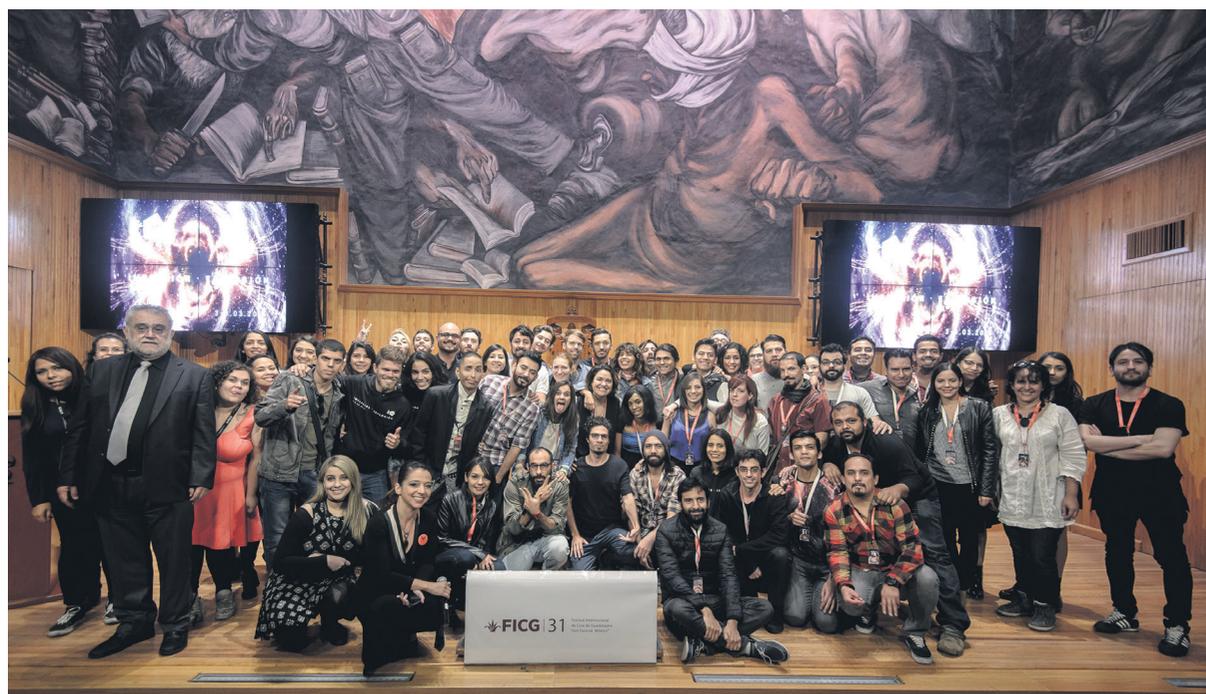


Foto: Gonzalo García

APOYOS RÉCORD

Siete empresas apoyaron a proyectos a través del Encuentro de coproducción

JULIO RÍOS

Con una bolsa de 11 millones 890 mil pesos, un conjunto de treinta películas latinoamericanas fueron beneficiadas con apoyos de producción y posproducción para que sus realizadores puedan concretarlas.

Angélica Lares, coordinadora del encuentro de coproducción del Festival Internacional de Cine, aseguró que en esta edición se tuvo la bolsa de premios más grande de México en cuanto a apoyos a realizadores.

“Tuvimos a siete empresas participantes. Una nueva empresa chilena y una Asociación de Estados Unidos y las demás de México. En esta ocasión se inscribieron 198 proyectos de los cuales fueron seleccionados treinta, mediante un Comité de selección que revisa minuciosamente y delibera para determinar a los mejores. Son proyectos que están en etapa de preproducción, están todavía en carpeta. Están buscando llevar a cabo la película”, explicó Lares.

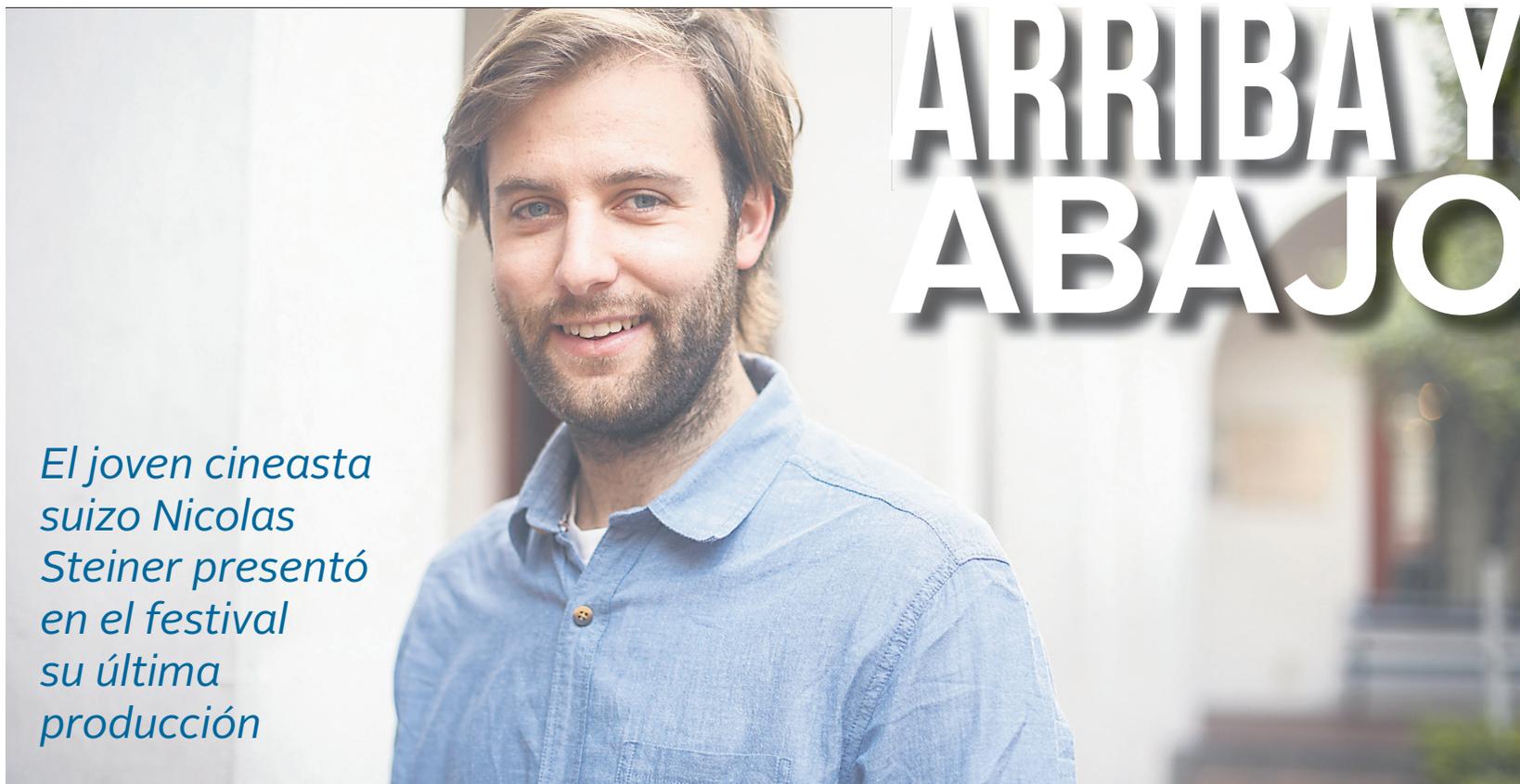
Entre los trabajos beneficiados, los Estudios Churubusco entregarán apoyos por servicios de laboratorio revelado e impresión en 35 milímetros a Candelaria, del director Johny Hendrix, y Asfixia de Kenya Márquez.

FD también apoyará a Asfixia con equipo de producción, cámara móvil y planta por siete días de filmación por 340 mil pesos.

New Art entregará un paquete de posproducción de 156 mil pesos para corrección de color a Mi cumpleaños favorito de Agustín Tapia. Valvula Films entregará un paquete de posproducción de 28 mil dólares a Los mariachis perdidos, de Francisco Ohem.

Argos, que dirige Epigmenio Ibarra, eligió tres operas primas para asociarse en la producción: *La noche de julio* del mexicano Axel Muñoz, *El otro lago*, de la chilena Francisca Silva y *El baile y el salón*, del costarricense Iván Porras.

Imcine apoyará al proyecto *Los mariachis perdidos* y *Nalip* a *El otro lago*, de Francisca Silva. +



El joven cineasta suizo Nicolas Steiner presentó en el festival su última producción

ARRIBAY ABAJO

Foto: Gilberto Torres

Invitado de Honor

LAURA SEPÚLVEDA VELÁZQUEZ

Muy lejos, más allá de la estratósfera, es donde Abril, Dave, Cindy, Rick y el Padrino están creando vida bajo sus propios términos. *Above and Below*, de Nicolas Steiner, es la historia que se cuenta desde las profundidades de los canales de inundación debajo de La Vegas, un búnker militar recuperado en medio del polvo, una California caliente, territorio de nadie, donde ahora Marte vive en la Tierra, y presenta a cada personaje con una circunstancia peligrosa del viaje llamado vida.

A decir del propio director, esta historia surge principalmente inspirada por imágenes, ya que su imaginación funciona mejor de esa manera.

“Estuve haciendo fotoseries de pueblos fantasmas y quedé realmente interesado en los desiertos, me gus-

ta el desierto como lugar y locación, empecé a investigar, estaba buscando vaqueros, fantasmas y aliens y gente que le gustan estas cosas, y así surge la historia”.

Asegura que al ser un director joven no ha enfrentado muchas dificultades para realizar sus producciones, aunque considera que al principio nadie confía mucho.

“Pienso que primero debes intentarlo para luego ser exitoso, la única cosa buena es que yo no tengo nada que perder, como experiencia cinematográfica traté de presionar a cada departamento. A veces es difícil entrar a la industria, conseguir financiamientos y tuve problemas con los maestros porque no entendían mi visión, yo tenía una idea diferente, y es fácil como productor joven si estás comprometido y apasionado por hacer las cosas y puedes conseguir buenas oportunidades”.

Esta es la primera vez que Nicolas Steiner visita

México, asegura estar fascinado con su gente y su cultura, y sobre el cine mexicano dice que “no conozco mucho, conozco un par de cineastas y un par de películas que me han inspirado, porque es el tipo de cosas que regularmente veo. Obviamente desde grandes nombres como Alejandro González Iñárritu hasta nombres más pequeños que conocí en el Festival de Cine de Rotterdam, y lo que vi fue muy interesante porque ellos son realmente arriesgados, experimentales y extraordinarios, sacan a la luz cuestiones que no vemos en el cine suizo porque son muy rudas, te abren los ojos y te dicen que el cine es una cosa muy bella”.

En cuanto a sus próximos planes, explica que tiene documentales en Suiza, y trabaja uno en Estados Unidos y labora en su primer largometraje de ficción, pero que aún es muy pronto para hablar de eso. +

PROYECCIÓN



MARZO 10
20:45 hrs.

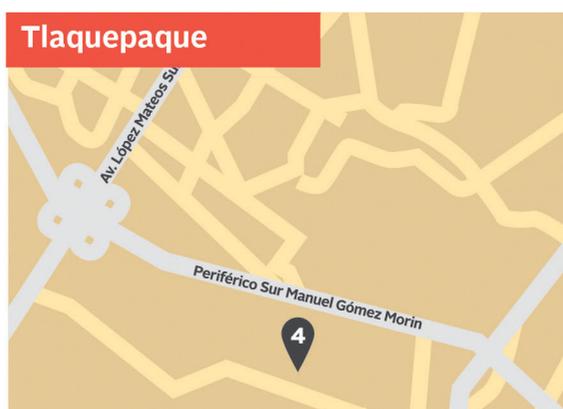
NICHTS PASSIERT / A DECENT MAN
Dir. Micha Lewinsky,
Suiza, 2015.
Cinépolis Centro Magno 2.



MARZO 11
20:30 hrs.

LA GIOVINEZZA / YOUTH
Dir. Paolo Sorrentino
Suiza, Italia, Francia, Reino Unido, 2015.
Cinépolis Centro Magno 1.

Suiza



Sedes

- 1 MUSA Museo de las Artes**
Av. Juárez 975, Esq. Enrique Díaz de León, Col. Centro, Guadalajara. **Actividades:** Acreditaciones, Industria y Mercado de Cine. Talents Guadalajara. Oficinas de prensa.
- 2 CASA DEL ABOGADO**
Calle Escorza, Col. Centro, Guadalajara. **Actividades:** DocuLab.8 Guadalajara. Talents Guadalajara. Oficinas FICG.
- 3 ALIANZA FRANCESA GUADALAJARA**
López Cotilla 1199, Col. Americana, Guadalajara **Actividades:** DocuLab.8 Guadalajara, Suiza, Invitado de Honor.
- 4 ITESO**
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, San Pedro Tlaquepaque. **Actividades:** Talents Guadalajara.
- 5 PRIMER PISO**
Calle Pedro Moreno 947-1, Col. Americana, Guadalajara. **Actividades:** Talents Guadalajara. Presentaciones de libros.

Sedes de Exhibición

- 6 AUDITORIO TELMEX**
Obreros de Cananea 747, Complejo Belenes, Zapopan. **Actividades:** Ceremonia de Inauguración.
- 7 TEATRO DIANA**
Av. 16 de Septiembre 710, Col. Guadalajara. **Actividades:** Funciones de prensa, competencia Largometraje Iberoamericano de Ficción, Film4Climate, Galas y Ceremonia de Clausura.
- 7 ESTUDIO DIANA**
Av. 16 de Septiembre 710, Col. Guadalajara. **Actividades:** Competencia Largometraje Iberoamericano Documental.

- 8 CINEFORO UNIVERSIDAD**
Av. Juárez 976 piso -1, Col. Centro, Guadalajara. **Actividades:** Funciones de prensa; proyecciones de Hecho en México, Premio Mezcal a la Mejor Película Mexicana y Premio Infinitum que otorga el Público.
- 9 CINÉPOLIS CENTRO MAGNO**
Interior Centro Magno, Vallarta 2425, Col. Arcos Vallarta, Guadalajara.
- 10 CINÉPOLIS TOLSÁ**
Av. Enrique Díaz de León 430, Col. Moderna, Guadalajara.
- 11 TEATRO JAIME TORRES BODET**
Av. España 2020 Esq. Av. Chapultepec Sur, Col. Moderna, Guadalajara. **Actividades:** Premio Maguey.
- 12 CASA ZUNO**
Av. José Guadalupe Zuno 2226, Col. Americana, Guadalajara. **Actividades:** Cine culinario.
- 13 EX CONVENTO DEL CARMEN**
Av. Juárez 638, Col. Centro, Guadalajara. **Actividades:** Competencia de Cortometraje Iberoamericano.
- 14 LABORATORIO DE ARTES VARIEDADES (LARVA)**
Ocampo 120 Col. Centro, Guadalajara. **Actividades:** III Foro por el Cine Mexicano.
- 15 BIBLIOTECA PÚBLICA DEL ESTADO JUAN JOSÉ ARREOLA**
Periférico Norte Manuel Gómez Morín 1695, Belenes, 45100 Zapopan, Jal. **Actividades:** Film4Climate.
- 16 MAZ Museo de Arte de Zapopan**
Andador 20 de Noviembre 166, Col. Zapopan Centro, Zapopan.
- 17 TROMPO MÁGICO**
Avenida Central 750. Fraccionamiento Residencial Poniente, Zapopan. **Actividades:** Cine para niños.

- 18 CENTRO CULTURAL EL REFUGIO**
Calle Donato Guerra 160, Col. Centro, San Pedro Tlaquepaque. **Actividades:** Film4Climate.
- 19 RAMBLA CATALUÑA**
Calle Escorza a un lado de Paraninfo, Col. Centro, Guadalajara.
- 20 PLAZA LIBERACIÓN**
Entre las calles Hidalgo, Morelos, Liceo y Belén, Col. Centro, Guadalajara.
- 21 PLAZA DE LAS AMÉRICAS**
Eva Briseño, Esq. Avenida Hidalgo, Col. Zapopan Centro, Zapopan.

Hoteles Sede

- 22 JARDÍN HIDALGO**
Guillermo Prieto, Col. Centro, San Pedro Tlaquepaque.
- 23 FIESTA AMERICANA**
Av. Aurelio Aceves No. 225 Col. Vallarta Poniente, 44110 Guadalajara, Jal.
- 24 CAMINO REAL**
Avenida Vallarta No. 5005 Col. Chapalita, 45040 Guadalajara, Jal.
- 25 HOTEL DIANA**
Av. Agustín Yáñez No. 2760 Col. Arcos Vallarta Sur, 44130 Guadalajara, Jal.
- 26 HOTEL DEMETRIA**
Av de la Paz No. 2219 Col. Lafayette, 44140 Guadalajara, Jal.
- 27 HOTEL LAFFAYETTE**
Av. La Paz No. 2055, esq. Chapultepec Col. Americana, 44140 Guadalajara, Jal.

KICKING-OFF

La violencia del futbol

MAYAHUEL

Al final de una difícil temporada para su equipo, dos fieles fans —Wiggy y Cliff—, se juntan como cada sábado en las tribunas del estadio para cantar y apoyar a sus jugadores. Pero esa vez es diferente: si ganan, se salvan; si pierden, descienden.

De repente, en el momento más caliente del partido, la euforia se apodera del estadio, cuando su equipo logra marcar; pero de inmediato, la felicidad se convierte en una increíble decepción: el árbitro anula el gol.

Esto sumado a un gol del otro equipo casi al final del partido, desata la ira y la locura de los hooligans. Desilusionados por la impotencia, porque con la violencia no logran cambiar nada, pero convencidos de querer reparar la injusticia sufrida, los dos aficionados protagonistas deciden secuestrar al árbitro.

Kicking-off, del director británico Matt Wilde, habla de la pasión por el futbol y la plaga de la violencia de los aficionados, en particular los hooligans. La película se proyectará esta noche a las 21 horas dentro de las Galas Premier del Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

El recabado con la proyección será en beneficio de Cordica 21 A.C., asociación que se dedica a capacitar a personas con síndrome de Down y lesión cerebral, y de Tiempo Nuevo Guadalajara A.C., que protege los derechos de los niños inesperados o institucionalizados. +



LIBROS A CUADRO

VISIONES DEL FICG

Tierra de visiones: 30 años de cine mexicano en Guadalajara, repasa la historia y experiencias del Festival Internacional de Cine en Guadalajara. Raquel Peguero y Alejandro Cárdenas, periodistas y autores de la obra, desarrollaron el libro a través de entrevistas e investigación. Destacaron que integra datos trascendentales del evento fílmico y a la vez se refiere a la historia contemporánea del cine mexicano. La publicación contiene fotografías de las diferentes ediciones del festival desde que nació como una muestra, así como imágenes en blanco y negro y a color de jóvenes cineastas como Guillermo del Toro, de la inauguración del Cineforo de la Universidad en 1988, y de los carteles del FICG. Incluye además entrevistas escritas en primera persona.



TIERRA DE VISIONES: 30 AÑOS DE CINE MEXICANO EN GUADALAJARA
Autores: Raquel Peguero y Alejandro Cárdenas

INDUSTRIA DEL CINE EN AL

El libro *Cine iberoamericano. Industria y financiamiento por país*, explora la producción y distribución de película en Latinoamérica y otros países del mundo. Cada capítulo se enfoca en la industria cinematográfica de un país latinoamericano, en las películas que producen y cómo las financian. Además, en un capítulo aparte se habla de otros países de Europa, Asia, África, Medio Oriente y Australia y en otro de Estados Unidos y sus respectivas relaciones con las producciones iberoamericanas. El libro está dirigido en particular a realizadores y compañías que estén interesados en coproducciones con países de Latinoamérica; donde encontrarán información indispensable para entender el campo actual y el desarrollo del negocio de financiamientos en la región.



CINE IBEROAMERICANO. INDUSTRIA Y FINANCIAMIENTO POR PAÍS
Autor: Sydney J. Levine

CINE EN LA ERA DIGITAL

El cine está sufriendo transformaciones con la revolución que implicó el advenimiento de la era digital y las posibilidades que ofrece el nuevo soporte. Empezaron a nacer nuevas pantallas, como la de las computadoras y los celulares, propiciando una “pantallización” de la sociedad, cambiando las formas de consumo mediático. Estos procesos han sido objeto de múltiples análisis y propuestas teóricas desde distintas disciplinas o interdisciplinas, sobre las que se crea esta obra monográfica en la que los autores ponen su grano de arena para comprender la complejidad del fenómeno en el contexto español y latinoamericano.



CULTURA DE LAS PANTALLAS. CINE IBEROAMERICANO EN EL ACTUAL PANORAMA AUDIOVISUAL
Autores: Nancy Berthier y Álvaro Fernández



Agencia oficial del

V I A J E S
MARPLAY



FICG | 31

Festival Internacional
de Cine en Guadalajara
Film Festival • México ®

Las mejores ofertas y precios en tu paquete de viaje



Vuelos

Hoteles

Actividades

Traslados

 **marplay.com**

Viajes Marplay
Sierra Madre 526-A
Col. Independencia
Guadalajara, Jal.
☎ 3637 9414

Viajes Marplay Select
Av. Americas 304
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jal.
☎ 3630 3246

**Más que leer,
compartir**

Únete a la conversación
de los expertos



Blog
Impulsando lo extraordinario

Un espacio donde presentamos casos aplicados a la industria mexicana que demuestran nuestro compromiso con las empresas y el progreso de México, acompañados de la visión de nuestros especialistas, actores de la industria y líderes de opinión

Ingresa a **110.pwc.mx**
y forma parte de la conversación

**PwC México certifica el proceso
de premiación del FICG31**

Comparte las 110 de PwC con el #110PwCMx

En PwC México somos líderes responsables, comprometidos con la comunidad, el cuidado del medio ambiente y nuestra gente, quien vive la diversidad e inclusión como parte de la cultura de PwC.

© 2016 PricewaterhouseCoopers, S.C.
Todos los derechos reservados.



110
años
Impulsando lo
extraordinario

UN MUNDO ANIMADO



Foto: José María Martínez

OMAR MAGAÑA

La sección de Industria convocó a pioneros de la creación digital de contenidos en México al primer Encuentro Nacional de Estudios de Animación, realizado en el Paraninfo de la Universidad de Guadalajara.

Esta primera convocatoria contó con la participación de Estefani Gaona, de Metacube; Ricardo Gómez, de Kaxan; Claudio Jiménez, de Mighty; Fausto Cantú, de Render Farm; Luis Téllez, de Inzomnia; Ricardo Amaiz, de Animex; Armando Ricalde, de Cluster; René Castillo, de Mandaraka; Yoanpablo Pérez, de Gyroscopik, y Carlos Gutiérrez, de Ciudad Creativa Digital.

De acuerdo con la dinámica del encuentro, cada uno de los invitados tuvo cinco minutos en dos rondas para hablar de su experiencia en el ramo, el camino que cada cual ha seguido para atraer financiamientos, concluir proyectos, vender licencias y, en lo general, crear empresa y hacer industria.

“Si queremos que haya industria no

pueden ser sólo esfuerzos de cortometraje”, afirmó René Castillo, quien ha triunfado con producciones como *Hasta los huesos* o *Poncho Balón*.

La charla, que tuvo a un nutrido grupo de estudiantes universitarios como audiencia, estuvo siempre balanceada entre argumentos que se referían a las necesidades creativas —encontrar y escribir guiones que hablen tanto de lo local como de lo global—; la urgencia de que las universidades con planes de estudio en animación creen cuadros que dominen las técnicas y los procesos que se usan actualmente en la industria; la opción de vincular academia, industria y

gobierno; el reto de integrar en las universidades asignaturas que instruyan en la creación de empresas creativas.

Todos, en el panel, rememoraron los esfuerzos realizados por unos y otros en Guadalajara para llamar la atención de los gobiernos y la iniciativa privada, a quienes mostraron que es factible desarrollar un mundo de negocios con la animación, la creación de contenidos originales y la venta de licencias.

Ricardo Gómez dijo que ha sido de utilidad ver el ejemplo de los estudios estadounidenses, quienes tienen mucha experiencia en atracción de financiamiento privado para las producciones y la generación de capitales a través de la venta de derechos, acuerdos comerciales con cadenas minoristas, etcétera.

Fausto Cantú dijo, incluso, que nuevos formatos para la presentación de contenidos, como la plataforma Blim lanzada por Televisa, representa una oportunidad para negociar y dar salida a contenidos originales. “Blim tiene un ‘mundo’ de cincuenta millones en Estados Unidos”, recordó. +

Representantes de estudios de animación hablaron de retos y oportunidades de esta rama del cine

COMPARTE TU VISITA EN

f i s

VIVE EL EFECTO #AZABACHE

Que no le digan! Que no le cuenten!

EL NUEVO ESTILO DE LA FIESTA MEXICANA

MARIACHI VIERNES Y SÁBADO

HORARIO J: 6PM - 3AM
V - S: 2PM - 3AM

AZABACHE

Restaurante Manuel Cambre #1967-A, Chapultepec Country

Reservaciones 1809.5719 33 3167.8961


 | Close up |


Foto: José María Martínez

Búsqueda A veces puede resultar frustrante hacer una proyección de un personaje que no aterriza en la realidad dentro de la pantalla. Hay proyectos donde intervengo en el guión. Entonces ya pienso, desde el momento de la escritura, quién puede encarnarlo. Procuero empezar a imaginar quién puede ser o qué características debe tener. Si es un guión que ya está escrito, empiezo a reescribir la película en imágenes y pensar en el físico del personaje. **Casting** No se puede hablar de un solo método de trabajo con los actores. Cada uno tiene una formación y una personalidad distintas, cada uno trabaja con su propio ser. Entonces lo que me interesa en el proceso de casting es conocer a la persona para a partir de ahí, determinar cómo podemos trabajar y construir juntos al personaje. **Sólo humano** Si quiero hacer una animación con rostros de El Greco, pues no necesitaríamos actores. Con presencia humana se puede construir. De repente ésta puede ser rescatada y es lo que trasmite la emoción. No hay ningún trabajo actoral. Es el momento donde corre la cámara y capta la emoción y el rostro. Hay películas que se basan en la presencia humana en movimiento. **Cámara, acción** Si uno como director detecta que no hay verosimilitud en el trabajo del actor, uno se acerca a él para decirle que así no debe de actuar para que le busque de otra manera. La medida está cuando uno cree en la actuación, cuando le llega y emociona, cuando puede sentirse a un ser humano en el momento exacto de la toma. Desde que se dice: “Corre cámara. Acción hasta corte”, todo se hace para capturar la emoción. **Emociones y violencia** Antes había la tendencia de lograr emociones a través de la violencia. No es muy amable, pero gritar a un actor para conseguir un resultado funcionaba y a veces funciona mejor, porque de repente esta cosa armónica hippie, donde todos nos queremos y respetamos mucho, a veces no es suficiente, por lo que hay que romper, buscar por otro lado, lograr que el actor encuentre cosas nuevas a partir de su inseguridad. +

CARLOS CARRERA

Entre las películas que ha dirigido destacan La mujer de Benjamín, Sin remitente, con la que obtuvo el Ariel por la mejor dirección y la mejor película, en 1996; Un embrujo, con la que repitió el Ariel a la mejor dirección y El crimen del Padre Amaro, nominada al Oscar por mejor película extranjera en el año 2002.

MARTHA EVA LOERA