

Mayahuel

 **FICG** 33

Festival Internacional
de Cine en Guadalajara
Film Festival • México ®

CATALUÑA
 INVITADO
DE HONOR

Martes 13 de marzo de 2018
Año 11 Número 5



CATALUÑA

UN CINE EN BOGA

Mayahuel

FICG 33 Festival Internacional de Cine en Guadalajara CATALUÑA

directorio

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Rector General

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Secretario General

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

Presidente del Patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara

Lic. Raúl Padilla López

Director del Festival Internacional de Cine en Guadalajara

Iván Trujillo Bolio

Coordinador General de Comunicación Social

Dr. Everardo Partida Granados

Coordinador de La gaceta de la Universidad de Guadalajara / Mayahuel

Mtro. José Luis Ulloa Luna

Editor

Alberto Spiller

Concepto de Imagen y Diseño

Fabrizio Pacheco

Diagramación

Miriam Mairena Navarro
Fabrizio Pacheco Cruz

Corrección

Víctor Manuel Pazarín



CATALUÑA



INVITADO
DE HONOR



◀ Llegaron desde San Luis Potosí a las 7:08 hrs. para asistir a la tercer Master class de Guillermo del Toro.
Foto: Twitter Roberto Yáñez @r_a_y_c14

▶ Mercado de Cine en el FICG33.
Foto: Nabil Quintero



◀ Erick Elias y Camila Selser en la alfombra roja de la película *Los Inquilinos*.
Foto: Tonatiuh Figueroa



HAZ MÁS
RICAS TUS
COMIDAS



HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800-204 4400
D.R. © The Coca-Cola Company 2018. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.




SIENTE EL SABOR

| Invitado de Honor | 

LA NUEVA OLA DEL CINE CATALÁN

JULIO RÍOS

La nueva ola del cine de Cataluña conquista al mundo. Presente en los principales escaparates de la escena cinematográfica internacional, con el común denominador de contar con jóvenes realizadores que están rompiendo paradigmas, hace una escala en Guadalajara, donde la respuesta del público ha sido más que placentera.

“Para determinar el número de producciones nos basamos en un nicho: las obras que se cualifican para exhibición cinematográfica; y en los últimos años estamos entre 70-75 obras anuales, incluidas ficción y documental. Todo aquello que pasa por la cualificación”, explica el director del Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), Xavier Díaz i Vilanova.

Por su parte, Francisco Vargas Echevarría, director del departamento audiovisual del ICEC, asegura que este volumen representa el 40 por ciento de la producción española y el cine que se está filmando es muy diverso. Por ejemplo, el largometraje de animación más visto en España el año pasado, *Las aventuras de Tadeo Jones*, es una producción catalana.

“Y hay un común denominador: una nueva generación de realizadores jóvenes. Se le ha calificado como La nueva ola del cine catalán. Un conjunto de profesionales transversal, realizadores, productores, jefes de equipo, que están generando obras de autor, basadas en experiencias propias, planteando nuevas fórmulas de producción y a la voluntad de colaborar. Equipos de diez o 12 personas, frente a otros de 40 o 30 que sería el tradicional en largometrajes, pero que lo hacen porque quieren, se adecúan a las condiciones

económicas, pero por otro lado es una decisión, es una opción para ellos”.

Xavier Díaz i Vilanova añade que el cine catalán tiene mucha historia, y muestra de ello es el homenaje que se realiza a Ventura Pons en el Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

“Esta nueva ola está integrada por realizadores que rondan los 30 años, y que tienen una nueva forma de hacerlo, con nuevas narrativas, lenguaje moderno y un punto de vista técnico distinto. Seguramente porque vienen preparados de las universidades, pues tenemos universidades con mucha calidad en enseñanza cinematográfica y esto nos permite creer que estas

Con nuevos creadores jóvenes y formas innovadoras de hacer cinematografía, la producción hecha en esa región se está afirmando en festivales de todo el mundo

nuevas generaciones están impulsando esta cinematografía catalana, que ya tiene su recorrido y su prestigio, y que estamos muy contentos de que así sea”, puntualiza Díaz i Vilanova.

Y finaliza: “Nos apetece mucho que nuestra cinematografía sea vista en el mundo. Y estar aquí en el principal festival de América Latina nos da la esperanza de ser un mostrador, un aparador de este tipo de cine, con lo cual existan muchas relaciones y coproducciones, que este festival sea

el embrión. Estamos en los principales festivales y mercados audiovisuales del mundo y seguiremos en esta intención de establecer el máximo de relaciones posibles con otros tipos de cinematografía, con otros países, y en este mundo tan globalizado, también vayamos a la singularidad de producciones con aquello que podamos aportar desde Cataluña junto con otros países. Con México ya lo estamos haciendo. Hace más de cinco años que hay películas que se coproducen con ambos países. Más allá de la lengua, culturalmente no estamos tan lejos y esto permite que dos productores se entiendan mejor cuando un proyecto se pone en la mesa”.



Foto: David Valdovinos



Fors

UN ECOSISTEMA AUDIOVISUAL SIN FRONTERAS

LAURA SEPÚLVEDA VELÁZQUEZ

Dejar de tratar al cine nacional al momento de venderlo como a un discapacitado y pensar en contenidos atractivos y de calidad para el público, son los desafíos del cine mexicano en tiempos donde las multiplataformas hacen posible una mayor distribución.

Al participar en la mesa “La exhibición: nuevas pantallas, viejos problemas”, en el foro El desafío del cine mexicano: ¿Dónde estamos? ¿A dónde vamos?, que forma parte de las actividades del actor Luis Gerardo Méndez, éste recordó que creció escuchando la cuestión del apoyo al cine mexicano, pero que lo importante es hablar de cómo podemos cambiar la manera de pedir ayuda.

“Con *Nosotros los nobles* nos hicimos el propósito de jamás decir vengan y apoyen nuestra película, dijimos: vamos a hacer que a la gente se le antoje ver esta película”.

En el caso de las diferentes plataformas, explicó que como creador eventualmente se va a encontrar un público, porque ya no es como antes que iba a estar una copia en Blockbuster, sino que ahora todo mundo en su casa la va a tener, y existen películas buenas y malas, pero es importante entender que esas puertas están ahí y están abiertas siempre y cuando el contenido sea de calidad.

“Estamos en una época en la que el contenido es rey, es lo más importante, se están haciendo historias ya incluso con un celular. Creo que el mensaje ahí es que cualquiera puede hacer cine y que la exhibición y distribución está por todos lados, como creadores de contenido tenemos que ver qué se está moviendo para todos esos lugares, pues hay una oportunidad muy interesante. Tienes que hacer que sea atractivo, si no lo es, no importa cuántas salas tengas o ventanas, la gente no la

va a ver, tiene que ver con una gran responsabilidad del productor y la gente involucrada en hacer un producto de calidad y después la pantalla vendrá sola”, señaló.

El analista en telecomunicaciones, Jorge Fernando Negrete, dijo que hace 30 años comenzó un cambio de paradigmas, porque hay elementos que han transformado la economía de la telecomunicación en este tiempo, tales como la digitalización, el internet, la comunicación móvil, la banda ancha, y la convergencia de poder poner contenidos en todo tipo de plataforma ha venido a transformar el ecosistema de consumo de la comunicación.

“Las fronteras entre la industria del cine, la televisión y en general lo que implican los contenidos, se ha eliminado, ya no hay fronteras, por lo tanto, la forma histórica en que consumíamos los audiovisuales ahora está sujeta a un modelo de comunicación denominando nuevo ecosistema audiovisual”, dijo.

Señaló que México tiene alrededor de 6 mil salas cinematográficas, que representan un poco más del 50 por ciento de las salas que hay en toda América Latina, por lo que nuestro país es un poderoso consumidor de cine y el cuarto mercado más importante. ☒

En una época en que cualquiera puede hacer cine hasta con un celular, los creadores tienen que privilegiar la calidad de los contenidos

UN FORO PARA LOS FOTÓGRAFOS DEL CINE

El Segundo Foro Latinoamericano de Cinemafotógrafos inicia hoy y concluirá mañana miércoles

MARTHA EVA LOERA

La generación de un espacio de formación para los fotógrafos, que son el alma visual de las películas, es el objetivo principal del Segundo Foro Latinoamericano de Cinemafotógrafos, que tendrá lugar del 13 al 15 de marzo en el marco del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), afirmó la directora de AMTEC Educación, Ari del Castillo, durante una rueda de prensa en el Conjunto de Artes Escénicas.

Los profesionales participantes son invitados y fueron parte de una selección que hizo la Sociedad Mexicana de Autores de Fotografía Cinematográfica (AMC), en coordinación con las empresas AMTEC y Chemistry, con base en investigaciones sobre los nuevos proyectos que están surgiendo y cuáles son los más interesantes.

Chemistry es una empresa dedicada a la postproducción y AMTEC tiene un proyecto educativo en torno a la profesionalización a jóvenes dentro de la industria cinematográfica. Ambas, junto con el FICG, organizan el Foro.

Éste tendrá lugar en el Auditorio José Cornejo Franco de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco Juan José Arreola. Los participantes son fotógrafos cinematográficos de documentales, animación, de ficción, los cuales ya tienen experiencia profesional, que trabajaron en de uno a tres largometrajes, pero que sus carreras están despegando.

Para esta edición fueron seleccionados doce profesionales de la fotografía, entre ellos Jonathan Maldonado y Alejo Crisóstomo, de Chile; Daniel Valdés, de España; Dani Melo y Nabil Quintero, de Guadalajara.

El programa contiene dos Master Class: una con el cinefotógrafo César Gutiérrez y otra con la directora de arte Lola Ovando, quienes darán una panorámica del trabajo conjunto de sus profesiones, y cómo se deben de vincular para lograr las mejores imágenes.

Otros temas que serán tratados en esta edición son “Elegiendo lentes para capturar movimiento”, y “Cómo estar en la post sin estar”. En cuanto a los ponentes, se trata de fotógrafos con trayectoria profesional y empresas enfocadas a la cinematografía, como las dedicadas a la iluminación y la postproducción. ☒



Foto: David Valdovinos


Son de Cine


LA MÚSICA EN PANTALLA

IVÁN SERRANO JÁUREGUI

La música no conoce fronteras y el cine crea puentes entre distintas culturas; esa es la consigna de la sección Son de Cine del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), que en su décima primera edición presenta una selección fílmica cuyas ocho películas documentales muestran historias de talentos musicales de países de América y Europa.

“En esta edición no se requirió la pesquisa de otras películas, pues las seleccionadas fueron a raíz del convenio con Cataluña, que son dos, y el resto ya son parte de la competencia del FICG. Esta sección es una que los documentalistas tienen muy presentes, independientemente de que su película esté en competencia. Nos dimos cuenta de que estas películas hablan de personajes que representan distintas tradiciones musicales”, dijo el encargado de Son de Cine, el periodista musical Enrique Blanc.

Expresó que entre las historias retratadas en pantalla está la del vocalista de Sex Pistols, John Lydon, en el filme *The public image is rotten* (Estados Unidos). Así como de Alicia de la Rocha en *Les mans d'Alicia* (Cataluña, España) y del compositor uruguayo Hugo Fattoruso en *Fattoruso*.

Rita, el documental y *Yo no me llamo Rubén Blades* son otras

películas que forman parte de Son de Cine y que también están en competencia. La primera, que trata sobre la fallecida cantante Rita Guerrero y su banda Santa Sabina, ya fue estrenada este fin de semana con gran aceptación del público tapatío; al respecto, el músico Alejandro Otaola e integrante de la agrupación, explicó que es importante vincular el cine a otras manifestaciones artísticas.

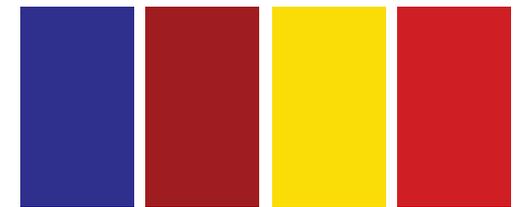
“La conexión del cine y la música es muy importante, yo doy gracias a esa conexión. Cuando era joven vi la película de *The Beatles*, mi padre me llevó al cine y ese es el primer recuerdo que tengo al respecto, eso cambió mi vida y seguramente por eso hoy estoy aquí”, recordó Otaola.

Señalaron que estas obras hacen énfasis en la creatividad musical que se vive en distintos países.

Enrique Blanc destacó que con la apertura de la Cineteca FICG se aprovechará el espacio para que más personas se acerquen a las películas documentales con temas musicales.

“Se buscará realizar ciclos de Son de Cine para que muchas de estas películas que se han presentado en el festival puedan tener una reprogramación en la Cineteca y tal vez hacer un ciclo de cine sobre el flamenco, por decir algo, y hacer cosas que tengan que ver con temas más conceptuales”, compartió. 

En esta edición de Son de Cine, las películas retratan la historia de diferentes agrupaciones de la escena musical, principalmente de Iberoamérica



CINE CON RITMO EN CINEMEX SANIA

LA CHANA

14 DE MARZO, 16:00 HORAS
Y 15 DE MARZO, 15:30 HORAS.

FATTORUSO

14 DE MARZO, 15:40 HORAS
Y 15 DE MARZO A LAS 19:20 HORAS.

YO NO ME LLAMO RUBÉN BLADES

15 DE MARZO, 18:00 HORAS
Y 16 DE MARZO, 15:50 HORAS.

UNFINISHED PLAN, EL CAMINO DE ALAIN JOHANNES

15 DE MARZO, 16:20 HORAS,
Y 16 DE MARZO, 15:30 HORAS.

YO SANDRO

16 DE MARZO, 17:30 HORAS.



Festival Internacional
de Cine en Guadalajara
Film Festival • México ®

9 — 16 Marzo 2018

CATALUÑA

 INVITADO
DE HONOR

Las Mejores Ofertas y Precios en tu Paquete de Viaje



Vuelos, Hoteles, Renta de Autos,
Cruceiros, Traslados y Paquetes
Nacionales e Internacionales.



La Agencia Oficial del Festival

Sierra Madre 526-A
Guadalajara, Jal.
☎ 3637 9414

Av. Américas 304,
Guadalajara, Jal.
☎ 3630 3246

X MUESTRA DE CINE SOCIOAMBIENTAL

10-16
MARZO
2018

MARTES 13 DE MARZO



DONDE SE QUEDAN LAS COSAS
México / Dir. Daniela Silva
Conjunto de Artes Escénicas /
Sala Plácido Domingo
12:00 hrs.

MIÉRCOLES 14 DE MARZO



YASUNI MAN
EUA / Dir. Ryan Patrick Killackey
Biblioteca Pública / Auditorio José Cornejo Franco
16:00 hrs.



ENTRE LO PROFANO Y LO DIVINO
México / Dir. Rubén Albarrán
Biblioteca Pública / Auditorio José Cornejo Franco
18:00 hrs.

JUEVES 15 DE MARZO



PROGRAMA DE CORTOS
-Grandes Guerreros: Colibríes y Fuego
-Guachimontones: Los Límites del Hombre y la Naturaleza
-Vaquita: The Business of Extinction
-Vive el Paisaje
Biblioteca Pública Auditorio José Cornejo Franco
11:00 hrs.

DIÁLOGOS CON DIRECTORES E INVITADOS ESPECIALES

Para consultar la programación completa y mayor información: www.ficg.mx

La Cátedra Latinoamericana
Julio Cortázar

invita a la conferencia magistral de:

Carlos Saura

Versátil director de cine español

Martes 13 de marzo
12:00 horas

Paraninfo Enrique Díaz de León

(Av. Juárez 975, esq. Enrique Díaz de León,
Centro, Guadalajara, México)

ENTRADA LIBRE



FICG 33 Festival Internacional
de Cine en Guadalajara
Film Festival • México •
9 — 16 Marzo 2018

JULIO CORTÁZAR
CÁTEDRA LATINOAMERICANA

Muestra

CINE CON CONCIENCIA AMBIENTAL

MARTHA EVA LOERA

Sólo una cuarta parte del planeta tiene ecosistemas naturales. El 75 por ciento del planeta ha sido transformado por los seres humanos, principalmente por la expansión agrícola de subsistencia, así como la comercial, además de la minería, la creación de infraestructuras como carreteras y la expansión urbana de las ciudades, afirmó Eduardo Santana Castellón, coordinador del Museo de Ciencias Ambientales en el Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara.

Santana Castellón participó como ponente en la conferencia “El papel de las emociones y las sensaciones para revertir el periodo ambiental”, en el Seminario Hacia una Producción Fílmica Sustentable, en el Auditorio José Cornejo Franco de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco Juan José Arreola, en el marco del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG 33).

El problema es que el cambio de uso de suelo, la contaminación y la transformación de los ecosistemas son algunos de los factores que derivan en el calentamiento global, sugirió Santana.

La situación del planeta no es la óptima. Hay un proceso de calentamiento global, en consecuencia el océano ha subido ocho

pulgadas en el último siglo y este fenómeno también causa olas de calor que aumentan los incendios.

El impacto a los ecosistemas ocasiona que estemos en un proceso de extinción masiva de especies causada por la especie humana. Ha disminuido la población de un tercio de los vertebrados terrestres y poblaciones de grandes mamíferos como el león africano han reducido su población, además se ha perdido el 75 por ciento de la diversidad genética vegetal.

El cine puede, a través del manejo de las emociones y sentimientos, generar cambios, construir consensos y formar nuevos grupos en torno al cuidado al medio ambiente y conservación de la naturaleza.

El arte a través del cine puede crear otra percepción del medio ambiente, destacó Eduardo Santana.

El Seminario “Hacia una producción fílmica sustentable”, tuvo lugar este 12 de marzo. Se llevó a cabo ayer lunes.

Durante el acto protocolario de inicio del seminario fueron hermanadas las instituciones que encabezan Iván Trujillo Bolio, director del FICG, y Eleonora Insunza, directora del Festival Cine-ma Planeta, a través de la firma de un convenio que simboliza el inicio de esta relación institucional. ☒

**Realizan el Seminario
Hacia una producción
fílmica sustentable
dentro del FICG**



Foto: Paulo Jiménez




Foto: David Valdovinos

ALEJANDRO RAMÍREZ CORONA

Mente revólver, ópera prima del director egresado de la UNAM, cuenta una trama en que se cruzan el asesino de Colosio, una homeless americana y un sicario

JULIO RÍOS

Dos décadas después, Mario Aburto aún carga en sus espaldas la histórica losa del magnicidio contra Luis Donaldo Colosio y ha salido de la cárcel. Regresa a Tijuana, intentando reconstruir su vida. En la misma franja fronteriza, Chicali, asesino a sueldo, intenta dejar el negocio cuando le ofrecen un nuevo trabajo. Jenny es una homeless estadounidense que, irónicamente, cruza hacia México, en busca de una vida mejor. Sus historias se entrelazan cuando Jenny se enamora de Chicali, cuyo nuevo encargo consiste en eliminar a Mario Aburto. Esta es la trama de *Mente revólver*, ópera prima del director mexicano Alejandro Ramírez Corona. El proyecto fue financiado por la UNAM, el CUEC, el IMCINE y el FOPROCINE, como parte del programa anual de óperas primas. Ramírez Corona, es egresado del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM; con la tesis fílmica *Goodbye Garibaldi* participó en el 56° Festival de San Sebastián, y el Clermont-Ferrand 2009, entre otros. **Personajes.** A mí me interesan mucho los personajes de segundo o tercer plano. Mario Aburto es un personaje histórico, pero que no está en el primer plano. El primer plano es Colosio siempre. Y pocas veces nos hemos preguntado que Mario Aburto era un joven de 23 años cuando disparó el arma. Que era un maquilador. Para mí, esas cosas fueron detonantes para construir la historia. Al igual que una homeless, que muy pocas veces la visibiliza. Y qué pasa con aquel que jala el gatillo. ¿Quién es esa perso-

na?, aquel sicario. **Estreno.** Es nuestro mundial aquí en el Festival Internacional de Cine en Guadalajara, y estamos muy contentos de iniciar en casa. Hemos tenido dos exhibiciones, nos ha ido increíble, la respuesta del público, la retroalimentación, es un momento donde entiendes el fenómeno del cine completo. Ha sido gratificante. Nos resta hoy una función más, y lo que más nos importa es la retroalimentación. **FICG.** Ha sido maravilloso el intercambio de todo tipo, para mí lo importante es el trabajo de mercado que tiene el festival. Eso lo hace un festival muy amplio. No sólo uno piensa en la exhibición de un festival, sino en el futuro de la película y es una gran oportunidad el mercado de cine de Guadalajara, porque te entrelaza con distribuidores, vendedores o demás. Te permite mirar más allá con la película. **Momento del cine mexicano.** Tenemos el gran tema de la distribución. Es un gran reto. Considero que lo importante para poder solucionar o destapar esa tubería atorada es que nos pongamos a dialogar. Que distribuidores, exhibidores, productores, directores participen en un diálogo. Es muy importante el negocio del cine, pero también es importante entender que es un bien cultural. Y que genera una idiosincrasia, una identidad con la gente. Estamos viendo las salas como un desplazamiento del cine mexicano, lo cual tiene un costo cultural, y habrá que entenderlo así. Nosotros tenemos que entender también que somos productos en un mercado que tiene que ganar dinero. ☒